

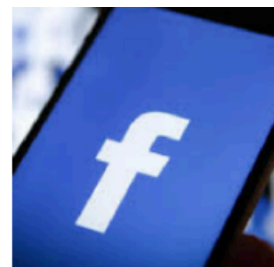


ImperiaPost.it

L'informazione libera della tua città

#SHEMEANSBUSINESS, IL PROGETTO FACEBOOK FA TAPPA A IMPERIA. VENERDÌ 13 LUGLIO A VILLA FARAVELLI L'EVENTO PER SOSTENERE LE DONNE /L'APPUNTAMENTO

Il tour di She Means Business sta girando l'Italia coinvolgendo oltre 3.500 donne e promuovendo all'uso efficace dei social media per fare crescere il proprio business



Venerdì **13 Luglio** il salone di **Villa Faravelli** ospiterà l'evento **She Means Business**, programma promosso a livello globale da **Facebook** e realizzato in Italia grazie alla collaborazione della **Fondazione Mondo Digitale**.

Il tour di **She Means Business** sta girando l'Italia coinvolgendo oltre **3.500 donne** e promuovendo all'uso efficace dei **social media** per fare crescere il proprio business.

Il progetto **vuole sostenere le donne** che già fanno impresa e ispirare tutte coloro che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale.

Venerdì 13 luglio 2018 dalle 16.00 alle 18.30, **She Means Business** arriva quindi **per la prima volta ad Imperia** con la presenza della coach **Roberta Moretti** ospite del **M.A.C.I. Museo Arte Contemporanea Imperia**.

Un pomeriggio gratuito di **formazione e networking**, al termine del quale le partecipanti interessate potranno seguire una visita guidata esclusiva alla collezione permanente del **museo** con un biglietto scontato promozionale.

Info&Prenotazioni

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito della Fondazione Mondo Digitale al link www.mondodigitale.org/it/she-means-business

Le registrazioni sono aperte fino a esaurimento posti

Per ulteriori informazioni contattare Francesca Meini – f.meini@mondodigitale.org
M.A.C.I.

Museo di Arte Contemporanea di Imperia

Villa Faravelli, Viale Matteotti, 151

18100 IMPERIA

www.maci.art

info@maci.art <https://www.facebook.com/macivillafaravelli/> Tel. 0183.297927 – 0184.544633

Ecco il programma

#SheMeansBusiness Italia – Training Imperia

Data: 13 Luglio 2018

Time: 16.00 – 18.30

Location: Maci, Museo Arte Contemporanea Imperia, Viale Giacomo Matteotti, 151 Coach: Roberta Moretti
15.30

REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA DELLE PARTECIPANTI

16.00

SALUTI DI BENVENUTO

Presentazione del Programma #shemeansbusiness e della Fondazione Mondo Digitale

16.15

TRAINING #SHEMEANSBUSINESS

Come avviare un'attività in proprio

Come e perché fare personal branding

Come e perché fare marketing digitale

Gli strumenti operativi: Facebook e Instagram

18.00

CASE HISTORIES

Cecilia Lalatta Costerbosa, il potere creativo dell'immaginazione

Sally Semeria, un business nato dalle proprie radici

18.30

CHIUSURA E NETWORKING